



Association française des  
municipalités de l'Ontario

**L'AFMO en collaboration avec  
La Ville de Hearst**



**CONGRÈS 2016**

**« Le développement local au cœur de nos  
communautés »**

**PROSPECTUS POUR LES  
COMMANDITAIRES**

**Du 21 au 22 septembre 2016**

**À Hearst, Ontario**

## PROSPECTUS POUR LES COMMANDITAIRES

**Participez à l'un des plus grands congrès de l'Ontario français. Vous pourrez y rencontrer des élus municipaux, des gestionnaires de tout niveau et issus de diverses sphères et des sommités influentes en matière de développement des collectivités.**

**Ce Congrès de l'Association française des municipalités de l'Ontario se déroulera à Hearst, du 21 au 22 septembre 2016 et se mettra en branle avec l'arrivée des congressistes le 20 septembre.**

**En commanditant une activité ou l'ensemble de l'événement, vous aurez l'opportunité de vous exposer et d'être reconnu par l'AFMO, chef de file au niveau municipal, par ses membres et par ses partenaires. Veuillez noter que le Congrès se déroule en français et que son contenu est traduit simultanément en anglais. C'est un rendez-vous dans le cadre duquel convergent les francophones, les anglophones et les francophiles !**

## ÉDITION 2016

Chaque année, dans le cadre de son Assemblée générale annuelle, l'AFMO présente un événement incontournable : **un congrès provincial qui mobilise plus de 175 chefs de file, partenaires et protagonistes quant au développement économique et communautaire de l'Ontario français et francophile.**

C'est dans le cadre enchanteur de la ville de Hearst que nous soulignerons la 27<sup>e</sup> année d'exploitation de l'AFMO. Cette année, le Congrès se déroulera sous le thème « Le développement local au cœur de nos communautés ». Dans l'optique du partage de l'expertise dans une myriade de domaines, tels que l'innovation en tourisme, en développement économique et en réseautage, entre autres, cet événement mettra à l'avant-plan l'importance de rallier nos communautés, les partenariats entre différents intervenants de notre collectivité, ainsi que l'interaction entre les différentes municipalités au sein de notre collectivité franco-ontarienne et au-delà de nos frontières. Il faut tirer profit de nos forces pour bâtir un avenir meilleur !

Des élus, des cadres et des employés des municipalités de l'Ontario, des fonctionnaires des ministères provinciaux et fédéraux, des intervenants en matière de développement au sein des secteurs des arts et de la culture, de l'environnement, de la sphère économique communautaire et de l'entrepreneuriat social et privé, du tourisme, des spécialistes de l'immigration et des membres de minorités ethnoculturelles et plusieurs autres participeront à ce Congrès, afin de découvrir des concepts nouveaux, d'échanger à partir de leurs expériences et des leçons qu'ils ont apprises en fait de stratégie, de structure et de procédé, et d'adopter une approche intégrée en fait de développement durable, et ce, tout en s'attaquant aux problèmes complexes que connaissent les collectivités. De plus, grâce à l'accueil chaleureux des citoyens de Hearst, vous succomberez au charme de cette localité.

C'est en collaboration avec les conseils scolaires publics et catholiques ainsi que le programme « Élargir l'espace francophone » que l'AFMO réitère son volet jeunesse, et ce, pour sa huitième édition, et qu'elle invite des étudiants des écoles publiques et catholiques de langue française de la région à y participer. Certains jeunes offriront des ateliers de leadership dans le cadre de la construction identitaire et feront valoir leurs talents dans l'animation d'activités précisément liées au Congrès. Les congressistes pourront partager leurs expériences avec cette jeunesse effervescente qui, son tour venu, fera connaître les défis contemporains qu'elle vit dans sa

situation minoritaire. Ainsi, chacun y trouvera son compte, au sein de ce grand projet d'élargissement de l'espace et de la vitalité francophones.

Pour de plus amples renseignements et pour des mises à jour quant au Congrès, veuillez visiter notre site Web, au [www.afmo.on.ca](http://www.afmo.on.ca)

Au plaisir de vous voir en septembre !

## PARTICIPANTS

- Plus de 175 élus, cadres et employés des municipalités de l'Ontario, fonctionnaires au sein des ministères provinciaux et fédéraux tels que AMO, AMCTO et OGRA et intervenants au nom et auprès d'organismes en matière de développement économique et communautaire et en éducation tels que AcVFO, AFO, AOPP, AJEFO, CCO, FAFO, FESFO et RDÉE Ontario
- Potentiellement plus de 100 jeunes qui prendront part à un ralliement
- Une quinzaine de commanditaires
- Une quinzaine de ministères et partenaires (stands)
- Des ministres des deux paliers de gouvernement et plusieurs invités de marque
- Une cinquantaine de jeunes qui prendront part à la conférence, dont entre cinq et huit qui tiendront lieu de personne ressource et d'animateur pour l'un des ateliers
- Une vingtaine de partenaires associatifs sectoriels, issus du tourisme, de l'agriculture, de l'industrie agroalimentaire, de la jeunesse, de la santé, de la haute technologie, de l'employabilité, du développement coopératif et des finances, notamment

## OBJECTIFS

1. Exposer les participants aux stratégies et aux expériences qui ont trait aux préoccupations d'ordre municipales avec lesquelles ils sont aux prises, tout en leur offrant une plate-forme en fait de discussion avec des experts en la matière ;
2. Favoriser la mise sur pied de réseaux de communication et de partenariats entre les municipalités et les organismes en matière de développement économique, d'employabilité, d'économie sociale, de politiques culturelles et d'immigration ;
3. Partager l'information, favoriser l'ancrage et l'innovation, permettre l'échange en fait d'expertise avec les partenaires de la Ville de Québec, du Québec, du Manitoba et du Nouveau-Brunswick afin que les municipalités et les organismes saisissent mieux la portée et les avantages quant à la mise en place de politiques publiques municipales en matière de développement économique des collectivités ;
4. Sensibiliser les élus quant à l'identité (construction identitaire) de leur communauté en tant que francophone, qui est un atout pour son développement socio-économique, la reconnaissance de son patrimoine, la vitalité de sa communauté francophone, la promotion et la mise en œuvre des services en français, la valorisation de ses artistes, les événements culturels, et les infrastructures, entre autres.

## QUI SOMMES-NOUS?

**Mission :**

- Offrir aux élus et cadres municipaux d'expression française un forum public et des services pertinents en français ainsi que d'agir comme intervenant et conseiller auprès des ministères et organismes ontariens qui s'intéressent aux affaires municipales.

**Objectifs :**

- Servir de porte-parole des membres dans les dossiers d'intérêts communs ;
- Favoriser le développement et le perfectionnement professionnels des membres ;
- Servir de forum d'échange et de concertation pour les membres ;
- Entretenir des liens avec les autres intervenants municipaux en Ontario et au Canada ;
- Promouvoir et encourager l'utilisation de la langue française dans les affaires municipales ;
- Promouvoir l'immigration francophone en Ontario et appuyer l'intégration des minorités raciales et ethnoculturelles au sein des collectivités francophones en Ontario.

**Priorités :**

- Revendiquer le maintien et l'amélioration des services municipaux en français en Ontario en améliorant les mesures législatives et les réglementations liées aux services et programmes offerts aux résidents et contribuables de la province au sein des régions désignées énumérées dans la *Loi sur les services en français* de l'Ontario.
- Offrir des programmes de formation et de développement professionnel aux membres des conseils municipaux, aux employés et cadres de corporations municipales et aux membres associés de l'Association.
- Recruter de nouvelles corporations municipales et des membres associés comme membres de l'AFMO.
- Développer un gabarit d'outils et de soutiens linguistiques pour le secteur municipal.
- Assurer la mise à jour du site Internet de l'AFMO pour promouvoir les communications entre les membres et mieux sensibiliser les résidents de nos collectivités.
- Négocier et mettre en œuvre des accords pour assurer la croissance et le développement économique de nos collectivités et du secteur municipal.
- Poursuivre la mise en œuvre de la Stratégie sur les services en français de la Police provinciale de l'Ontario et collaborer avec les partenaires du secteur Justice en français de l'Ontario dans l'élaboration d'un plan stratégique et opérationnel.

**Historique :**

- L'Association française des municipalités de l'Ontario fut créée en 1989 par Gisèle Lalonde, maire de la Ville de Vanier, afin de revendiquer le maintien et l'amélioration de la gouvernance et de la prestation des services municipaux en français et en anglais dans les régions de l'Ontario désignées en vertu de la Loi sur les services en français de l'Ontario.

**Date : Du 21 au 22 septembre 2016**

**Lieu du congrès :**

**Place des Arts de Hearst situé au 75, 9<sup>e</sup> rue, C.P. 2350, à Hearst**

**Profils des délégués :**

Ils sont entre autres, élus municipaux, gestionnaires, organisations partenaires, représentants des divers paliers de gouvernement, responsables des communications, du tourisme, du développement économique.

**Opportunité quant à la commandite :**

La Ville de Hearst et l'AFMO sont à la recherche de commanditaires pour une activité, pour plusieurs activités et pour l'ensemble du congrès. En commanditant le congrès, ne serait-ce qu'une activité particulière, vous bénéficierez d'une visibilité hors pair. Faites connaître votre ministère, votre entreprise, vos produits, vos services !

La Ville de Hearst et l'AFMO vous proposent des programmes de commandites adaptés à vos besoins et à l'intention que vous avez de vous consacrer à cet événement.

**Le congrès annuel de l'AFMO s'avère un événement d'envergure qui vous offre plusieurs débouchés en matière de rayonnement !**

#### **COMMANDITE QUANT À LA PAUSE SANTÉ (6)**

**Commandite : 1 000 \$ par pause ou les six pauses pour 5 000 \$**

**Bénéfices :**

- Publicité dans le programme du congrès – dimension carte d'affaires
- Distribution de documentation publicitaire pendant la pause
- Carte publicitaire sur la table à café
- Présence sur le panneau de reconnaissance des commanditaires
- Si un partenaire commandite les six pauses, une visibilité accrue lui sera offerte.

#### **COMMANDITE QUANT AU DÉJEUNER (3)**

**Commandite : 3 000 \$ par déjeuner ou les trois déjeuners pour 7 000 \$**

**Bénéfices :**

- Présentation sur l'estrade d'une durée de trois minutes
- Logo du commanditaire projeté sur écran géant
- Publicité dans le programme du congrès – ½ page
- Distribution de documentation publicitaire pendant le repas commandité
- Présence sur le panneau de reconnaissance des commanditaires
- Rabais de 50% quant à la location d'un stand

- Logo sur le site Internet de l'AFMO deux mois avant le congrès avec lien pour accéder au site du commanditaire

### COMMANDITE QUANT AU COCKTAIL DÎNATOIRE ET AU BANQUET

**Commandite : 10 000\$ par événement**

**Bénéfices :**

- Présentation sur stand d'une durée de trois minutes
- Logo intégré au menu
- Logo du commanditaire projeté sur écran géant
- Publicité dans le programme du congrès – 1 page
- Distribution de documentation publicitaire pendant le repas commandité
- Visibilité sur le panneau de reconnaissance des commanditaires
- Rabais de 50% quant à la location d'un stand
- Logo sur le site Internet de l'AFMO deux mois avant le congrès avec lien pour accéder au site du commanditaire

### COMMANDITE QUANT À LA PRODUCTION DE LA POCLETTE DU DÉLÉGUÉ

**Commandite : 5 000 \$**

**Bénéfices :**

- Publicité dans le programme du congrès – 1 page
- Logo du commanditaire projeté sur écran géant
- Distribution de documentation publicitaire par le biais de la pochette même
- Visibilité sur le panneau de reconnaissance des commanditaires
- Diminution de 50% quant à la location d'un stand

**Note :** Pour 1 000 \$ de plus, le commanditaire choisi voit son logo imprimé sur la pochette, sur la trousse de bienvenue, sur d'autres articles promotionnels, au même titre que le logo de chacun des organisateurs officiels du congrès.

### COMMANDITE SUR LES LIEUX DES STANDS ET DES PAUSES-SANTÉ

**Commandite : 5 000 \$**

**Bénéfices :**

- Publicité dans le programme du congrès – ½ page
- Logo du commanditaire projeté sur écran géant
- Bannière sur les lieux des stands et des pauses santé ; le commanditaire fournit sa propre bannière
- Distribution de documentation publicitaire par le biais de la pochette même
- Visibilité sur le panneau de reconnaissance des commanditaires
- Rabais de 50% quant à la location d'un stand
- Bannière de 3 X 5 pi à un stand ou une table que fournit le commanditaire

## LOCATION DE STAND

**Commandite : 1 000 \$ pour deux jours**

**500\$ pour une journée seulement**

**Veillez spécifier s.v.p. : Mercredi  Jeudi**

### **Bénéfices :**

- Stand
- Une table et deux chaises
- Électricité
- Accès à l'Internet (à confirmer)
- Vin servi sur les lieux des stands, au cours du banquet d'ouverture

## COMMANDITE AU CADEAU QUI EST REMIS AUX CONFÉRENCIERS ET AUX PERSONNES RESSOURCES ET QUANT AUX TIRAGES (40)

**OR-500 \$**

**ARGENT-250 \$**

**BRONZE-100 \$**

### **Bénéfices :**

- Carte d'affaires attachée au cadeau
- Mention dans le programme, soit dans la liste des commanditaires selon la catégorie de la contribution.

## MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Nous sommes intéressés à commanditer une activité dans le cadre du congrès de l'AFMO 2016.

<b>Nom de la personne ressource</b>	
<b>Titre</b>	
<b>Entreprise Organisation Ministère Département</b>	
<b>Adresse postale</b>	
<b>Code postal</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Télécopieur</b>	
<b>Courriel</b>	
<b>Programme de commandite qui suscite l'intérêt OU location de stand</b>	Montant : TVH : Total : <ul style="list-style-type: none"><li>• Une facture et un reçu vous seront acheminés</li></ul>
<b>Signature</b>	

Veuillez expédier ce formulaire à  
**Jacqueline Noiseux, directrice générale**  
**AFMO, au courriel [dg@afmo.on.ca](mailto:dg@afmo.on.ca)**

Association française des municipalités de l'Ontario  
1173, chemin Cyrville, suite 001, Ottawa ON K1J 7S6  
Téléphone : 613-746-7707  
[dg@afmo.on.ca](mailto:dg@afmo.on.ca) ; [www.afmo.on.ca](http://www.afmo.on.ca) ; [www.tondroit.ca](http://www.tondroit.ca) .